

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Организация производства и бизнес-планирование на предприятиях АПК

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 36.04.02 Зоотехния

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль) Зоотехния

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: магистр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2025

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация производства и бизнес-планирование на предприятиях АПК» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 36.04.02 Зоотехния, направленность (профиль): Зоотехния предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

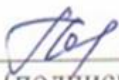
Разработчик (и)


(подпись)

И.Н. Гизатуллина
(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от «25» марта 2025 г.

Председатель ПМК


(подпись)

И.Н. Гизатуллина
(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от «25» марта 2025 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.И. Веретенников
(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Организация производства и бизнес-планирование на предприятиях АПК»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 36.00.00 Ветеринария и зоотехния	Обязательная часть		
	Направление подготовки: 36.04.02 Зоотехния			
Общее количество часов – 72	Направленность (профиль): Зоотехния	Семестр		
		2-й	3-й	3-й
	Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры	Лекции		
		16	6	12 ч.
		Занятия семинарского типа		
		14	4	4 ч.
		Самостоятельная работа		
		40 ч.	60 ч.	54 ч.
		Контактная работа, всего		
		32 ч.	12 ч.	18 ч.
		Вид контроля: зачет		

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Организация производства и бизнес-планирование на предприятиях АПК»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навык
1	2	3	4
ОПК-2	Способен анализировать влияние на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов	ОПК-2.2 Анализирует влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	<i>Знание:</i> влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов <i>Умение:</i> анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов <i>Навык/Опыт деятельности:</i> анализа влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов		
		очная форма	заочная форма	Очно-заочная форма
Т.1.1	Закономерности и принципы организации сельскохозяйственного производства	5	6	5
Т. 1.2	Организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий	5	6	5
Т. 1.3	Система ведения хозяйства	5	6	5
Т. 1.4	Специализация и сочетание отраслей на сельскохозяйственных предприятиях	5	6	5
Т. 1.5	Размеры сельскохозяйственных предприятий и подразделений	5	6	5
Т. 1.6	Организация использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий	5	6	5
Т. 1.7	Организация и нормирования труда в сельском хозяйстве	7	5	5
Т.2.1	Характеристика планирования в деятельности организации	6	6	5
Т. 2.2	Основы бизнес планирования на предприятии	6	6	5
Т. 2.3	Структура и содержание бизнес-плана	6	6	5
Т. 2.4	Презентация и продвижение бизнес-плана	6	6	5
Т. 2.5	Реализация бизнес-плана	7	5	5
	Другие виды контактной работы	2	2	2
Всего		72	72	72

1.4. Матрица соответствия тем учебной дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ГОС ВПО</i>	<i>Шифр темы</i>											
	T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T1.5	T1.6	T1.7	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	T2.5
ОПК-2.2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
T.1.1	+	+		-	+	
T. 1.2	+	+		-	+	
T. 1.3	+	+	+	-	+	
T. 1.4	+	+	+	-	+	
T. 1.5	+	+	+	-	+	
T. 1.6	+	+	+	-	+	
T. 1.7	+	+	+	-	+	
T.2.1		+	+	-	+	
T. 2.2	+	+	+	-	+	
T. 2.3	+	+	+	-	+	
T. 2.4	+	+	+	-	+	
T. 2.5	+	+	+	-	+	

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	не зачтено	зачтено		
I этап Знать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов (ОПК-2 / ОПК-2.2)	Фрагментарные знания влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов / Отсутствие знаний	Неполные знания влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	Сформированные и систематические знания влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов
II этап Уметь анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов (ОПК-2 / ОПК-2.2)	Фрагментарное умение анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов / Отсутствие умений	В целом успешное, но не-систематическое умение анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	Успешное и систематическое умение анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов
III этап Владеть навыками анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов (ОПК-2 / ОПК-2.2)	Фрагментарное применение навыков анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов / Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализировать влияние на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	Успешное и систематическое применение навыков анализа влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1.1

Выберите правильный ответ:

1. Деятельность по созданию материальных, социальных и духовных благ с целью удовлетворения потребностей людей – это:

- а) производство
- б) организация производства
- в) воспроизводство
- г) управление

2. Комплекс мероприятий по эффективному сочетанию живого труда с материальными элементами производства в конкретных социально-экономических условиях – это:

- а) производство
- б) организация производства
- в) воспроизводство
- г) управление

3. Постоянное возобновление элементов производства (рабочей силы, средств производства, природных ресурсов) и, прежде всего капитала – это:

- а) производство
- б) организация производства
- в) воспроизводство
- г) управление

4. Форма воспроизводства, которая характеризуется тем, что происходит повторение производства при стабильном производственно-техническом потенциале в прежнем объеме с неизменным качеством произведенного продукта – это:

- а) производство
- б) воспроизводство
- в) простое воспроизводство
- г) расширенное воспроизводство

5. Форма воспроизводства, при которой размеры произведенного продукта и факторы производства в каждом последующем цикле увеличиваются. – это:

- а) производство
- б) воспроизводство
- в) простое воспроизводство
- г) расширенное воспроизводство

6. Существенная связь социальных, экономических и хозяйственных процессов – это:

- а) производство
- б) закономерность
- в) управление
- г) воспроизводство

7. Закономерности сельскохозяйственного производства систематизируются по группам:

- а) экономические и социальные
- б) демографические и естественно-исторические
- в) технические, технологические, рыночные
- г) все ответы верны

8. Путь воспроизводства, который связан с количественным увеличением средств труда – это:

- а) производство
- б) экстенсивный путь
- в) интенсивный путь
- г) комплексный путь

9. Путь воспроизводства, для которого характерно совершенствование качественных сторон процесса производства, обуславливающих увеличение количества и повышение качества продукции – это:

- а) производство
- б) экстенсивный путь
- в) интенсивный путь
- г) комплексный путь

10. Рациональное соотношение земельных угодий, технических и других средств воспроизводства, рабочей силы и финансов в хозяйстве и его структурных подразделениях, оптимальное сочетание отраслей и подотраслей сельскохозяйственного производства обеспечивает:

- а) производство
- б) воспроизводство
- в) организация производства
- г) управление

11. Способ достижения цели, решения конкретной задачи, совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности – это:

- а) метод научного исследования
- б) научное исследование
- в) методология науки
- г) экономика

12. Сложный процесс познания, который включает обоснование темы, формулировку цели и задач, гипотезы, выбор объектов анализа, составление программы, накопление и исследование факторов, теоретическое обобщение и разработку мер по использованию результатов исследований на практике – это:

- а) метод научного исследования
- б) научное исследование
- в) методология науки
- г) экономика

13. Учение о принципах построения, формах и способах научного познания:

- а) метод научного исследования
- б) экономическое исследование
- в) методология науки
- г) экономика

14. Метод научной абстракции; индуктивный и дедуктивный методы; метод сравнительного

анализа; экспериментальный метод – это:

- а) диалектический метод
- б) общенаучные методы
- в) специфические научные методы
- г) все ответы верны

15. Статистико-экономический; монографический; расчетно-конструктивный; балансовый; экономико-математический.– это:

- а) диалектический метод
- б) общенаучные методы
- в) специфические научные методы
- г) все ответы верны

16. Научный метод, который состоит в отвлечении в процессе познания от мелких явлений, несущественных сторон и выделении общих, существенных признаков, в познании сути явлений – это:

- а) метод научной абстракции
- б) метод индукции
- в) метод дедукции
- г) метод сравнительного анализа

17. При использовании какого методы общий вывод делается на основе единичных факторов, то есть решение принимается от частного к общему, от факторов к теории?

- а) метод научной абстракции
- б) метод индукции
- в) метод дедукции
- г) метод сравнительного анализа

18. Какой научный метод предполагает ход исследований – от общего к частному и единичному

- а) метод научной абстракции
- б) метод индукции
- в) метод дедукции
- г) метод сравнительного анализа

19. Научный метод, который состоит в сопоставлении частных и обобщающих экономических показателей с целью выявления наилучших результатов

- а) метод научной абстракции
- б) метод индукции
- в) метод дедукции
- г) метод сравнительного анализа

20. Совокупность приемов, используемых для всесторонней характеристики развития общественных явлений. Основными приемами обработки и анализа статистических данных являются: экономическая группировка, прием средних величин, исчисление относительных величин, графический прием.

- а) метод научной абстракции
- б) Статистико-экономический метод
- в) Балансовый метод
- г) метод сравнительного анализа

21. Основной метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность явления или процесса. С его помощью достигается сбалансированность всех количественных пропорций.

- а) метод научной абстракции
- б) статистико-экономический метод
- в) балансовый метод
- г) метод сравнительного анализа

22. Научный метод, который включает совокупность научных приемов: математическую статистику, математическое моделирование. Он позволяет с помощью ЭВМ решить сложные многофакторные экономические задачи.

- а) экономико-математический метод
- б) статистико-экономический метод
- в) балансовый метод
- г) метод сравнительного анализа

Тема 1.2

Выберите правильный ответ:

1. Сельскохозяйственными производителями могут быть:

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) физические и юридические лица
- г) нет правильного ответа

2. Имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности, самостоятельно хозяйствующий субъект, обладающий производственно-техническим, организационно-экономическим единством, административно-хозяйственной самостоятельностью, созданный предпринимателем, объединением предпринимателей или государством для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и систематического получения прибыли – это:

- а) производство
- б) предприятие
- в) юридическое лицо
- г) физическое лицо предприниматель

3. Организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде – это:

- а) производство
- б) предприятие
- в) юридическое лицо
- г) физическое лицо предприниматель

4. Физическое лицо вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?

- а) да
- б) нет
- в) в зависимости от вида деятельности
- г) в зависимости от формы собственности

5. Факторы, влияющие на деятельность предприятия, возникновение которых не зависит от субъекта управления, - это:

- а) внутренние
- б) объективные

- в) субъективные
- г) экономические

6. Факторы, влияющие на деятельность предприятия, которые полностью зависят от субъекта управления, и они должны быть всегда в поле зрения и анализа, - это:

- а) внутренние
- б) объективные
- в) субъективные
- г) экономические

7. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности:

- а) юридические лица
- б) коммерческие организации
- в) некоммерческие организации
- г) потребительские кооперативы.

8. Организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками - это:

- а) юридические лица
- б) коммерческие организации
- в) некоммерческие организации
- г) хозяйственные товарищества.

9. Коммерческие организации могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

- а) хозяйственные товарищества и хозяйственные общества
- б) крестьянские (фермерские) хозяйства и унитарные предприятия
- в) хозяйственные партнерства и производственные кооперативы
- г) все ответы верны.

10. Потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, товарищества собственников недвижимости относятся юридическим лицам:

- а) ассоциации
- б) коммерческие организации
- в) некоммерческие организации
- г) хозяйственные товарищества.

11. Жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы - это:

- а) коммерческие организации
- б) потребительские кооперативы
- в) производственные кооперативы
- г) общественные организации.

12. Политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления - это:

- а) коммерческие организации
- б) потребительские кооперативы
- в) производственные кооперативы
- г) общественные организации.

13. Товарищества собственников жилья, садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества - это:

- а) коммерческие организации
- б) потребительские кооперативы
- в) товарищества собственников недвижимости
- г) общественные организации.

14. Общественные и благотворительные фонды - это:

- а) коммерческие организации
- б) некоммерческие организации
- в) общественные движения
- г) ассоциации (союзы).

15. Корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом - это:

- а) некоммерческие организации
- б) унитарные предприятия
- в) хозяйственные товарищества и общества
- г) общественные организации.

16. Вкладом участника хозяйственного товарищества или общества в его имущество могут быть:

- а) денежные средства
- б) вещи, доли (акции) в уставных (складочных) капиталах других хозяйственных товариществ или обществ, государственные и муниципальные облигации
- в) подлежащие денежной оценке исключительные, иные интеллектуальные права и права по лицензионным договорам, если иное не установлено законом
- г) все ответы верны.

17. Товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом - это:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) коммандитное товарищество
- г) общество с ограниченной ответственностью.

18. Товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности - это:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) коммандитное товарищество
- г) общество с ограниченной ответственностью.

19. Управление деятельностью товарищества на вере осуществляется:

- а) полными товарищами
- б) коммандитистами
- в) полными товарищами и коммандитистами
- г) советом акционеров.

20. Хозяйственные общества могут создаваться в организационно-правовой форме:

- а) акционерного общества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью
- г) полного товарищества.

21. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей, - это:

- а) акционерное общество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере.

22. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций, - это:

- а) акционерное общество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) унитарное предприятие.

23. Общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах, - это:

- а) публичное акционерное общество
- б) непубличное акционерное общество
- в) унитарное предприятие
- г) общество с ограниченной ответственностью.

24. Объединение граждан, связанных родством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) фермерское хозяйство
- в) личное крестьянское хозяйство
- г) унитарное предприятие.

25. Хозяйственная деятельность, осуществляемая без создания юридического лица физическим лицом или физическим лицом и совместно проживающими с ним и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного крестьянского хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей путем производства, переработки, потребления сельскохозяйственной продукции и реализации ее излишков, - это:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) фермерское хозяйство
- в) личное крестьянское хозяйство
- г) унитарное предприятие.

Тема 1.3

Выберите правильный ответ:

1. Совокупность экономических, организационных, технических и технологических принципов рационального построения и ведения производства для конкретных условий с целью получения прибыли через производство и реализацию потребительных стоимостей и удовлетворения потребностей людей в продуктах питания – это:

- а) система ведения сельского хозяйства (система хозяйства)
- б) система растениеводства
- в) система животноводства
- г) система севооборотов

2. Составьте соответствие классификациям систем ведения хозяйства в зависимости от принятых критериев

- а) по отраслевому принципу
- б) по региональному принципу
- в) по структурному принципу
- г) по факторно-технологическому принципу

1. для страны, зоны, области, района, предприятия;
2. система растениеводства, животноводства, вспомогательных и обслуживающих производств для с.-х. организаций, для АПК по сферам деятельности;

- 3. система оплаты труда, машин, земледелию, удобрений, кормления животных;
- 4. производственная, организационная, социальная структура организации.

3. Под системой растениеводства понимают ...

а) состав и соотношение в хозяйстве отраслей - полеводства, овощеводства и животноводства;

б) состав и соотношение в хозяйстве отраслей - полеводства, овощеводства, луговодства и садоводства;

в) состав и соотношение в хозяйстве отраслей - полеводства, луговодства, овощеводства, садоводства и т.д., а также комплекс мероприятий по их ведению.

4. Основу растениеводства составляют:

- а) овощные культуры
- б) технические культуры
- в) зерновые культуры
- г) все ответы верны

5. Экстенсивный способ ведения сельского хозяйства — это:

- а) качественный рост продукции
- б) увеличение количества продукции без качественного роста
- в) уменьшение количества продукции без качественного роста
- г) нет правильного ответа

6. Система земледелия является:

- а) технологической основой растениеводства
- б) организационной основой растениеводства
- в) управленческо-административной основой растениеводства
- г) природоохранным мероприятием в системе растениеводства

7. Позволяет создать оптимальные условия для роста и развития растений путем обеспечения каждой культуры лучшими или хорошими предшественниками, эффективного использования удобрений, результативной борьбы с вредителями, болезнями растений и сорнякам:

- а) условия производства
- б) система севооборотов
- в) система семеноводства
- г) система удобрений

8. Объединяет технологические приемы основной и предпосевной обработки, ухода за посевами:

- а) система обработки почвы и ухода за растениями
- б) система севооборотов
- в) система семеноводства
- г) система удобрений

9. Обеспечивает подбор таких сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, которые наиболее приспособлены к местным условиям, машинной технологии и наиболее урожайные:

- а) условия производства
- б) система севооборотов
- в) система семеноводства
- г) система удобрений

10. Полный комплексный набор взаимоувязанных по технологическому процессу и производительности разнородных машин и транспортных средств, обеспечивающих комплексную механизацию всех производственных процессов технологического цикла производства с учетом природно-климатических зональных условий и сочетания сельскохозяйственных культур:

- а) система машин
- б) система севооборотов
- в) система семеноводства
- г) система удобрений

11. Направлена на сохранение природной среды и поддержание экологического равновесия, безопасности окружающей среды, предотвращение негативного воздействия на нее в результате ведения сельскохозяйственного производства:

- а) система машин
- б) система севооборотов
- в) система семеноводства
- г) система природоохранных мероприятий

12. Организация использования сельскохозяйственной территории, работа по внедрению севооборотов, организация труда, управления, планирования и контроля относятся к:

- а) системе машин
- б) системе севооборотов
- в) системе организационно-экономических мероприятий
- г) системе природоохранных мероприятий

13. Мелиорация- это:

- а) совокупность мер по улучшению земель
- б) восстановление нарушенных земель
- в) отведение площадей под застройки
- г) все ответы верны

14. Научно обоснованный комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных зоотехнических, технических, организационно-экономических мероприятий по ведению всей совокупности отраслей животноводства, направленных на достижение высокой продуктивности животных, соответствия отраслей требованиям конкурентоспособности.

- а) система машин
- б) система растениеводства
- в) система животноводства
- г) управление животноводством

15. В какой отрасли животноводства наиболее высокий уровень механизации и автоматизации:

- а) птицеводство
- б) пчеловодство
- в) рыбное хозяйство
- г) все ответы верны

Тема 1.4

Выберите правильный ответ:

1. Что характеризует специализацию хозяйства?

- а) совокупность основных и дополнительных отраслей
- б) наличие различных видов технических ресурсов
- в) профессиональная подготовка работников
- г) наличие посевов определенных культур

2. Из каких групп отраслей состоит сельское хозяйство на уровне предприятий?

- а) растениеводства и птицеводства
- б) растениеводства и животноводства
- в) животноводства и рыболовства
- г) растениеводства и рыболовства

3. Специализация предприятия определяется по структуре:

- а) товарной продукции
- б) посевных площадей
- в) затрат труда
- г) валовой продукции

4. Если в структуре товарной продукции сельскохозяйственного предприятия удельный вес одной отрасли превышает 75%, то такие хозяйства называют:
- а) многоотраслевыми
 - б) высокоспециализированными
 - в) специализированными
 - г) узкоспециализированными
5. Если в структуре товарной продукции предприятия имеется одна главная отрасль, занимающая свыше 50 % товарной продукции, и дополнительные отрасли, то такое предприятие относится к:
- а) узкоспециализированным
 - б) высокоспециализированным
 - в) специализированным
 - г) многоотраслевым
6. Вспомогательные производства сельскохозяйственного предприятия включают:
- а) мукомольное производство, переработка овощей и фруктов, производство мяса, производство молочной продукции и комбикормов
 - б) производство промышленной продукции, добыча строительных материалов
 - в) ремонтные мастерские, автомобильный и гужевого транспорт, машинно-тракторный парк, энергетические производства, водоснабжение
 - г) ремонтные мастерские, добыча строительных материалов, производство мяса
7. Форма специализации, которая основывается на разделении труда между отдельными сельскохозяйственными предприятиями при производстве товарной продукции, называется:
- а) территориальная
 - б) общехозяйственная
 - в) межхозяйственная
 - г) внутрихозяйственная
8. Если коэффициент специализации 0,3, то уровень специализации считается:
- а) низким
 - б) средним
 - в) высоким
 - г) углубленным
9. Территориальная специализация представляет собой разделение труда...
- а) между зонами специализации и административными районами республики по производству товарной сельскохозяйственной продукции
 - б) между предприятиями в зависимости от их местоположения по производству товарной продукции, т.е. это специализация отдельного предприятия
 - в) между бригадами, фермами одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства
 - г) по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции
10. Общехозяйственная специализация характеризуется разделением труда...
- а) между зонами специализации и административными районами республики по производству товарной сельскохозяйственной продукции
 - б) между предприятиями в зависимости от их местоположения по производству товарной продукции, т.е. это специализация отдельного предприятия
 - в) между бригадами, фермами одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства

г) по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции

11. Внутрихозяйственная специализация выражается в разделении труда ...

а) между зонами специализации и административными районами республики по производству товарной сельскохозяйственной продукции

б) между предприятиями в зависимости от их местоположения по производству товарной продукции, т.е. это специализация отдельного предприятия

в) между бригадами, фермами одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства

г) по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции

12. Внутриотраслевая (технологическая) специализация представляет собой разделение труда...

а) между зонами специализации и административными районами республики по производству товарной сельхозпродукции

б) между предприятиями в зависимости от их местоположения по производству товарной продукции, т.е. это специализация отдельного предприятия

в) между бригадами, фермами одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства

г) по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции

13. Коэффициент специализации сельскохозяйственного предприятия рассчитывается по формуле:

а) $K_c = 100 / \sum U_{ТХ} + 2Н*1$

б) $K_c = 100 / \sum U_{ТХ}(2Н-1)$

в) $K_c = 100 / \sum U_{ТХ}(1Н-2)$

г) $K_c = 100 / \sum U_{ТХ} + 1Н-2)$

14. Как называется процесс сближения и соединения отраслей сельского хозяйства и промышленности с целью обеспечения их сбалансированной деятельности и общей направленности их работы на достижение максимально возможных конечных результатов?

а) агропромышленная интеграция

б) интенсификация

в) монополизация

г) специализация

15. Специализация, выражающаяся в разделении труда по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции, называется...

а) внутрихозяйственной

б) внутриотраслевой

в) процессной

г) региональной

Тема 1.5

Выберите правильный ответ:

1. Главным показателем размера сельскохозяйственного предприятия, его производственных подразделений следует считать:

а) стоимость произведенной валовой продукции

б) величину основных производственных фондов

в) число занятых работников

г) площадь земель

2. Средним сельскохозяйственным предприятием считается то, на котором число занятых работников составляет:

- а) 10 человек
- б) 55 человек
- в) 150 человек
- г) 260 человек

3. Какой метод обоснования рациональных размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений используется для установления оптимального размера бригад и ферм с минимальными удельными издержками производства?

- а) статистический метод
- б) вариантный метод
- в) монографический метод
- г) расчетно-конструктивный метод

4. Какой метод обоснования рациональных размеров сельскохозяйственных предприятия заключается в изучении отдельных сельхозпредприятий по размерам, имеющим лучшие экономические показатели?

- а) статистический метод
- б) вариантный метод
- в) монографический метод
- г) расчетно-конструктивный метод

5. Оптимальный вариант размера бригад и ферм может быть проверен и оценен по минимуму приведенных затрат, которые определяются по формуле:

- а) $З_{пр} = C - E_n \times K$
- б) $З_{пр} = C \times E_n + K$
- в) $З_{пр} = C \times E_n - K$
- г) $З_{пр} = C + E_n \times K$

6. Концентрация производства – это...

а) сосредоточение деятельности предприятий на производстве отдельных видов продукции

б) процесс сосредоточения средств производства и рабочей силы, ведущий к увеличению производства и реализации сельскохозяйственной продукции на все более крупных предприятиях

в) часть производства, отличающаяся от других производимым видом продукции, предметами и орудиями труда, технологией и организацией процесса, профессиональным качеством работников

г) нет правильного ответа

7. Один из наиболее стабильных показателей определения размеров сельскохозяйственного предприятия – это...

- а) земельная площадь
- б) величина основных фондов
- в) число занятых работников
- г) объем произведенной продукции

8. Какие факторы оказывают влияние на размер предприятия?

- а) природные и экономические
- б) природные и технические
- в) природные, экономические и технические

г) природные, экономические, организационные и технические

9. Верно ли утверждение, что в отраслях животноводства поголовье скота выступает как основное средство производства?

- а) да
- б) нет
- в) только на крупных сельскохозяйственных предприятиях
- г) только на средних сельскохозяйственных предприятиях

10. Площадь пашни, которую можно выделить определенному коллективу основных работников, находят по формуле:

- а) $\Pi = P_k + P_n \cdot 100$
- б) $\Pi = P_k \cdot P_n \cdot 100$
- в) $\Pi = P_k \cdot 100 - P_n$
- г) $\Pi = P_k / P_n \cdot 100$

Тема 1.6

Выберите правильный ответ:

1. Потребность в сельскохозяйственной технике определяется:

- а) на перспективу
- б) на текущий год
- в) на рабочий период
- г) все ответы верны

2. В организационно-экономических расчётах для определения потребности в технических средствах используют такие показатели как:

- а) эталонный трактор
- б) условный эталонный гектар
- в) эталонная наработка
- г) все ответы верны

3. Классификация грузоперевозок на внехозяйственные, внутрихозяйственные, внутриусадебные осуществляется по признаку:

- а) по пунктам назначения
- б) по объемной массе
- в) по срочности
- г) по физико-химическим свойствам груза

4. Классификация грузоперевозок на транспортабельные и малотранспортабельные осуществляется по признаку:

- а) по пунктам назначения
- б) по объемной массе
- в) по срочности
- г) по физико-химическим свойствам груза

5. Классификация грузоперевозок на скоропортящиеся и нескоропортящиеся осуществляется по признаку:

- а) по пунктам назначения
- б) по объемной массе
- в) по срочности
- г) по физико-химическим свойствам груза

6. Количество груза (в тоннах), которое перевезено, перевозится или подлежит перевозке за определенный период времени (месяц, квартал, год) - это:

- а) грузообъем
- б) грузооборот
- в) производительность транспортного средства
- г) нет правильного ответа

7. К резервам повышения эффективности использования автотранспорта в сельском хозяйстве относятся:

- а) улучшение дорожных условий
- б) использование автоприцепов и рациональная комплектация машин
- в) увеличение коэффициента технической готовности транспортных средств
- г) все ответы верны

8. К видам технического обслуживания тракторов относятся:

- а) ежедневное и три периодических
- б) три периодических и сезонное
- в) сезонное
- г) ежедневное, три периодических, сезонное

9. Вид ремонта, который предусматривает частичную разборку машин в мастерской хозяйства для устранения неисправности отдельных узлов, агрегатов и механизмов с последующей сборкой, регулировкой, обработкой и испытанием – это:

- а) текущий ремонт
- б) капитальный ремонт
- в) ежедневное обслуживание
- г) сезонное обслуживание

10. Вид ремонта, который предусматривает полное восстановление работоспособности машины, всех ее агрегатов, узлов и деталей в соответствии с требованиями технологии и техническими условиями, проводится в мастерских хозяйств и государственных или других ремонтно-технических предприятиях. – это:

- а) текущий ремонт
- б) капитальный ремонт
- в) ежедневное обслуживание
- г) сезонное обслуживание

11. При каком методе организации ремонта техники восстановленные узлы и детали могут быть доставлены на любой аналогичный ремонтный объект?

- а) при обезличенном методе
- б) при необезличенном методе
- в) при агрегатном методе
- г) при поточном методе

12. При каком методе организации ремонта техники восстановленные узлы и детали будут установлены на то техническое средство, с которого были сняты для ремонта?

- а) при обезличенном методе
- б) при необезличенном методе
- в) при агрегатном методе
- г) при поточном методе

13. При каком методе организации ремонта техники неисправные агрегаты и узлы ремонтируются в специализированных ремонтных организациях или заменяются через их обменные пункты?

- а) при обезличенном методе
- б) при необезличенном методе

- в) при агрегатном методе
- г) при поточном методе

14. Какой метод организации ремонта техники состоит в выполнении всех операций на специализированных рабочих местах в определенной технологической последовательности и с заданным ритмом?

- а) при обезличенном методе
- б) при необезличенном методе
- в) при агрегатном методе
- г) при поточном методе

15. Какие существуют виды хранения техники?

- а) межсменное хранение
- б) межсменное хранение и длительное хранение
- в) длительное и кратковременное хранение
- г) межсменное, длительное и кратковременное хранение

16. Какие существуют способы хранения техники?

- а) открытый и закрытый способы
- б) открытый и комбинированный способы
- в) закрытый и комбинированный способы
- г) открытый, закрытый и комбинированный способы

17. Подразделение инженерно-технической службы хозяйства, включающее совокупность зданий и сооружений, оснащенных оборудованием для приема, хранения и отпуска нефтепродуктов (нефтесклад, пункты и посты заправки), и различным технологическим оборудованием для учета и контроля качества нефтепродуктов – это:

- а) нефтехозяйство
- б) нефтесклад
- в) электрохозяйство
- г) ремонтное хозяйство

18. Потери в нефтепродуктах, которых происходят в результате разлива, перелива, утечки, подкапывания, а также остатки нефтепродуктов в таре после слива и расход на непроизводственные цели (обогрев и т. д.) – это:

- а) количественные потери
- б) качественные потери
- в) смешанные потери
- г) норма естественной убыли

19. Изменение физико-химических свойств нефтепродуктов из-за загрязнений механическими примесями, обводнение, смешение с другими нефтепродуктами и окисление – это:

- а) количественные потери
- б) качественные потери
- в) смешанные потери
- г) норма естественной убыли

20. Электрохозяйство сельскохозяйственного предприятия включает:

- а) электролинии
- б) электролинии и электростанции
- в) трансформаторы и электродвигатели
- г) все ответы верны

Тема 1.7

Выберите правильный ответ:

1. Процесс обособления разных видов деятельности людей в обществе, разграничение ее при совместном труде – это:

- а) труд
- б) разделение труда
- в) кооперация труда
- г) нормирование труда

2. Совместное участие людей в одном или разных, не связанных между собой процессах труда – это:

- а) труд
- б) разделение труда
- в) кооперация труда
- г) нормирование труда

3. Ограниченное пространство, на котором сосредоточены предметы и средства труда и совершается трудовая деятельность человека (теплицы, зернотоки, овощехранилище, кабина трактора) – это:

- а) рабочее место
- б) рабочая зона
- в) бригада
- г) звено

4. Включает всю площадь поля, теплицы, сада и т. д., на которой один или несколько исполнителей выполняют определенный трудовой процесс:

- а) рабочее место
- б) рабочая зона
- в) бригада
- г) звено

5. Составная часть процесса производства, представляющая собой совокупность трудовых приемов, действий и движений работника по созданию материальных и духовных благ или по выполнению определенных функций в других сферах деятельности - это:

- а) трудовой процесс (операция)
- б) метод труда
- в) нормирование труда
- г) научная организация рабочего места

6. Способ выполнения трудового процесса (операции), достижения его конечной цели - это:

- а) рабочее место
- б) метод труда
- в) нормирование труда
- г) научная организация рабочего места

7. Совокупность приемов, позволяющих рационализировать трудовые процессы и устанавливать научно-обоснованные нормы труда - это:

- а) трудовой процесс (операция)
- б) метод труда
- в) нормирование труда
- г) научная организация рабочего места

8. Количество работы (га, ц, шт. и т. д.), которое должно быть выполнено одним или несколькими исполнителями за единицу рабочего времени (час, мин, сек), а также годовая норма производства продукции на работника - это:

- а) норма выработки
- б) норма времени
- в) норма обслуживания
- г) норма управляемости

9. Количество рабочего времени (час, мин, сек.), необходимое для выполнения единицы работы (га, ц, шт. и т. д.) - это:

- а) норма выработки
- б) норма времени
- в) норма обслуживания
- г) норма управляемости

10. Количество объектов (парников, м² теплиц, машин, голов скота), закрепляемых для обслуживания за одним или несколькими работниками в течении определенного времени - это:

- а) норма выработки
- б) норма времени
- в) норма обслуживания
- г) норма управляемости

11. Число работников или подразделений, которыми должен управлять один или несколько руководителей (включая заместителей руководителя) - это:

- а) норма выработки
- б) норма времени
- в) норма обслуживания
- г) норма управляемости

12. Число исполнителей по обслуживанию какого-либо объекта (агрегата, цеха по переработке и т. д.) на основе четкого разделения обязанностей - это:

- а) норма численности
- б) норма управляемости
- в) норма обслуживания
- г) норма управляемости

13. Количество рабочего времени требующегося для выполнения комплекса взаимосвязанных работ одного технологического назначения в расчете на конечный укрупненный измеритель (на единицу площади, голову скота или производство единицы продукции) - это:

- а) комплексная норма времени
- б) норма времени
- в) норма обслуживания
- г) норма управляемости

14. Метод нормирования труда, который предусматривает разработку норм труда на основе изучения составных элементов рабочего дня (смены), нормообразующих факторов и проектирования рациональной организации трудового процесса - это:

- а) аналитическое нормирование
- б) суммарное нормирование
- в) нормирование рабочего места
- г) комплексное нормирование

15. Метод нормирования труда, который состоит в том, что нормы труда устанавливают на основе производственного опыта или по фактической выработке исполнителей без изучения составных элементов трудового процесса и нормообразующих факторов - это:

- а) аналитическое нормирование
- б) суммарное нормирование
- в) нормирование рабочего места
- г) комплексное нормирование

16. Аналитически-экспериментальный и аналитически-расчетный методы нормирования труда относятся к группе методов:

- а) аналитическое нормирование
- б) суммарное нормирование
- в) нормирование рабочего места
- г) комплексное нормирование

17. Опытный метод, метод аналогии, опытно-статистический методы нормирования труда относятся к группе методов:

- а) аналитическое нормирование
- б) суммарное нормирование
- в) нормирование рабочего места
- г) комплексное нормирование

18. Нормируемое время включает в себя:

- а) время на подготовительно-заключительную и основную работы
- б) время на подготовительно-заключительную, основную и вспомогательную работы
- в) время на выполнение производственного задания
- г) время на выполнение производственного задания и время регламентированных перерывов

19. Способ изучения трудовых процессов, который предусматривает последовательные замеры всех затрат времени по укрупненным элементам, как правило, в течении полного рабочего дня (смены) – это:

- а) фотография
- б) хронометраж
- в) фотохронометраж
- г) нормирование

20. Способ изучения трудовых процессов путем наблюдения, при котором детально изучают часть трудового процесса путем замера затрат времени на выполнение цикличности повторяющихся приемов, действий и движений – это:

- а) фотография
- б) хронометраж
- в) фотохронометраж
- г) нормирование

Тема 2.1

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

3. *Достаточный бизнес-план содержит:*

а) все ответы верны

б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

4. *Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:*

а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

5. *Назначение бизнес-плана состоит в следующем:*

а) верны все варианты.

б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта

в) обнаружить возможные опасности;

г) определить критерии и показатели оценки бизнеса

д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Тема 2.2

1. *К какому из приведенных определений относится понятие бизнес-планирование*

а) основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

б) совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

в) набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей;

г) план развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегия, направления, географические регионы хозяйственной деятельности; определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия

2. *Для предпринимателя, который знает, что он действует на нестабильном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:*

а) избирательный (специфический) спрос

б) потенциальный спрос

в) общие потребности (общий спрос)

г) первичный спрос

3. *К какому из приведенных определений относится понятие стратегия*

а) совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

б) основное назначение, цели и задачи предприятия в удовлетворении потребностей общества

в) набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

г) технико-экономический и социально-организационный процессы воздействия управляющей системы на управляемый объект (предприятие, цех, отрасль), осуществляемый по определенной технологии с помощью системы методов и технических средств в целях достижения заданных параметров развития

4. Какой тип проекта обладает следующими характеристиками: главные цели предварительно намечаются и связаны с увеличением прибыли, но требуют корректировки по мере осуществления проектов; то же самое относится к срокам проектов; ресурсы предоставляются в различных пределах по мере необходимости; расходы определяются предварительно, контролируются на экономичность и уточняются по мере осуществления:

- а) инновационный
- б) экономический
- в) социальный
- г) организационный

5. К какому из приведенных определений относится понятие товарная стратегия

а) планы выпуска продукции на предстоящий год в поквартальной разбивке в полном детальном ассортименте, направленные на оптимальную организацию производственного процесса, рациональную загрузку производственной мощности и рабочих мест

б) технико-экономический и социально-организационный процессы воздействия управляющей системы на управляемый объект (предприятие, цех, отрасль), осуществляемый по определенной технологии с помощью системы методов и технических средств в целях достижения заданных параметров развития

в) совокупность действий специалистов и руководителей по управлению, определяющих направление, темпы, продукцию и результаты деятельности предприятия на различные периоды времени

г) набор долгосрочных крупномасштабных действий и решений, намечаемых направлений развития, реализация которых призвана обеспечить достижение перспективных целей

Тема 2.3

1. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий
- б) корреляции трендов
- в) нормативный
- г) экономико-математического моделирования

2. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»
- б) метод Дельфи
- в) системный анализ.
- г) экстраполяция

3. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

4. К какому разделу бизнес-плана относится информация о жизненном цикле продукта:

- а) финансы
- б) бизнес и его стратегия
- в) рынок и маркетинговая стратегия
- г) производство и эксплуатация

5. К какому разделу бизнес-плана относится информация о потребительских группах рынка:

- а) рынок и маркетинговая стратегия
- б) краткое описание или резюме проекта
- в) бизнес и его стратегия
- г) производство и эксплуатация
- д) управление и процесс принятия решений

1. Маркетинговая среда предприятия является?

- а) совокупность микро и макросреды
- б) частью его макросреды
- в) частью его микросреды
- г) правильного ответа нет

2. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационнои системы?

- а) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
- б) принятие решений по управлению маркетингом
- в) принятие решения по управлению предприятием
- г) все ответы верны

3. Как можно классифицировать зубную пасту?

- а) товарная характеристика
- б) товарная единица
- в) услуга
- г) товар

4. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга- это?

- а) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
- б) нужда в конкретном виде продукции
- в) потребность в товаре (услуге)
- г) все ответы верны

5. Емкость рынка – это:

- а) все ответы верны
- б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

1. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

2. Какой метод ценообразования рекомендуется применять при принятии решений по одноразовым (индивидуальным, немассовым) заказам.

- а) метод рентабельности инвестиций
- б) метод стоимости изготовления
- в) метод полных издержек
- г) методы маркетинговых оценок

3. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

- а) интенсификации коммерческих усилий
- б) стратегии современного маркетинга
- в) стратегии совершенствования производства
- г) правильного ответа нет

4. Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:

- а) цену реализации на единицу продукции
- б) маржинальный доход на единицу продукции
- в) переменные расходы на единицу продукции
- г) ни один ответ не верен

5. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный
- б) затратный, аналоговый, доходный.
- в) индексный
- г) ресурсно-технологический

1. Понятие конкурентоспособности продукции означает соответствие товара:

- а) условиям реализации
- б) условиям рынка
- в) требованиям покупателя
- г) нет правильного ответа

2. Какие из перечисленных ниже организаций не принадлежат к микроокружению современного предприятия?

- а) поставщик упаковочных материалов
- б) компания закупающая продукцию фабрики
- в) налоговая полиция
- г) банк обслуживающий фабрику

3. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша
- г) сегментация

4. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями
- б) намерение потребителей совершить покупку.
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

5. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а) дифференцированного

- б) концентрированного
- в) недифференцированного
- г) поддерживающего

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г) формирование политики в области ценных бумаг

4. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала.
- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга

5. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.

в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств

- г) степень гибкости использования собственных средств предприятия

1. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) повышенного

2. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а) оценка общественной эффективности.
- б) оценка социальной значимости
- в) оценка финансовой реализуемости проекта
- г) оценка эффективности собственного капитала

3. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты
- б) производственные и финансовые результаты
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г) только производственные результаты;

4. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) производительность труда
- б) рентабельность
- в) себестоимость
- г) чистый дисконтированный доход.

5. Потенциально существующая возможность нанесения ущерба окружающей среде посредством аварийного выброса загрязняющих веществ — это риск

- а) экологический
- б) социальный
- в) коммерческий
- г) технический

Тема 2.4

1. Допустимым предпринимательским риском считается, когда:

а) применяемый вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность

- б) затраты на производство продукции не окупаемы
- в) все ответы верны
- г) нельзя утверждать однозначно

2. К внутренним предпринимательским рискам относятся:

- а) изменение мировых цен на энергоносители
- б) определение структуры и объемов производства
- в) инфляция
- г) все ответы верны

3. Избежание риска - это:

- а) передача ответственности
- б) проведение предупредительных мероприятий
- в) уклонение от мероприятий, связанных с риском
- г) нет правильного ответа

4. К страхованию предпринимательской деятельности относится:

- а) страхование риска утраты имущества
- б) страхование на дожитие
- в) страхование на случай смерти
- г) неисполнение обязательств

5. При увеличении объема продаж без дополнительных капитальных вложений операционный (деловой) риск деятельности предприятия

- а) уменьшается
- б) увеличивается
- в) не изменяется

Тема 2.5

1. Прединвестиционные работы по реализации проекта включают в себя:

- а) назначение команды реализации проекта
- б) финансовое планирование и организационное оформление
- в) строительные работы и установка оборудования
- г) все ответы верны

2. Подписание договора о намерениях - это:

- а) первый шаг создания нового бизнеса
- б) второй шаг создания нового бизнеса
- в) третий шаг создания нового бизнеса
- г) заключительный этап создания нового бизнеса

3. Усиление конкретности плана и приближение к практике относится к области:

- а) планирования
- б) осуществления плана
- в) контроля
- г) нет правильного ответа

4. Усиление внимания к вопросам управления персоналом относится к области:

- а) планирования
- б) осуществления плана
- в) контроля
- г) нет правильного ответа

5. Совершенствование системы премирования, привязка к ее конкретным результатам относится к области:

- а) планирования
- б) осуществления плана
- в) контроля
- г) нет правильного ответа

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Раздел 1. Организация производства на предприятиях АПК

Тема 1.1. Закономерности и принципы организации сельскохозяйственного производства

1. Что изучает дисциплина «Организация производства и бизнес-планирования в АПК»?
2. Охарактеризуйте методы, используемые в данной науке.
3. Что представляет собой организация производства?
4. Что представляет собой воспроизводство?
5. Охарактеризуйте экономические и социальные закономерности сельскохозяйственного производства.
6. Охарактеризуйте технические и технологические закономерности сельскохозяйственного производства.
7. Охарактеризуйте демографические закономерности сельскохозяйственного производства.
8. Охарактеризуйте экологические закономерности сельскохозяйственного производства.
9. Охарактеризуйте закономерности рыночных отношений сельскохозяйственного производства.
10. Перечислите принципы организации сельскохозяйственного производства и условия их реализации.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий

1. Какие законодательные акты регулируют вопросы создания и функционирования юридических лиц?
2. Что представляет собой юридическое лицо?
3. Перечислите основные характеристики юридического лица.
4. Назовите виды хозяйственных товариществ.
5. Охарактеризуйте особенности хозяйственных товариществ как организационно-правовой формы хозяйственной деятельности.
6. В чем состоят отличия полного товарищества и товарищества на вере.
7. Охарактеризуйте особенности хозяйственных обществ как организационно-правовой формы хозяйственной деятельности.
8. Охарактеризуйте отличительные особенности общества с ограниченной ответственностью.
9. Охарактеризуйте типы и отличительные особенности акционерных обществ.
10. Каковы сущностные характеристики унитарных предприятий?
11. Что представляет собой крестьянское (фермерское) хозяйство?
12. Каковы отличительные особенности фермерского хозяйства?
13. Охарактеризуйте систему органов управления АПК?
14. Что представляет собой агропромышленная политика?
15. Каковы цели и задачи государственного регулирования АПК?

Тема 1.3. Система ведения хозяйства

1. В чем состоит сущность системного подхода?
2. В чем сущность системы ведения хозяйства?
3. Перечислите принципы построения системы ведения хозяйства.
4. Перечислите виды систем ведения хозяйства.
5. Каковы основные требования рационального построения систем хозяйства?
6. Охарактеризуйте систему растениеводства и ее основные элементы.

7. Охарактеризуйте систему животноводства и ее основные элементы.
8. Что представляет собой система подсобных и обслуживающих производственных отраслей сельского хозяйства?

Тема 1.4. Специализация и сочетание отраслей на сельскохозяйственных предприятиях

1. Что представляет собой специализация?
2. Каковы особенности специализации сельскохозяйственных предприятий?
3. Перечислите виды сельскохозяйственных отраслей.
4. Назовите формы специализации сельскохозяйственного производства.
5. Назовите основные факторы, определяющие специализацию сельскохозяйственных предприятий.
6. Перечислите показатели, характеризующие уровень и эффективность специализации.
7. Как рассчитывается коэффициент специализации производства?
8. Назовите основные принципы рационального сочетания отраслей.
9. Назовите и охарактеризуйте способы рационального сочетания отраслей.

Тема 1.5. Размеры сельскохозяйственных предприятий и подразделений

1. Назовите показатели размера сельскохозяйственных предприятий.
2. Какие факторы определяют размер сельскохозяйственных предприятий?
3. Перечислите и охарактеризуйте методы обоснования рациональных размеров сельскохозяйственных предприятий.
4. В чем состоит специфика обоснования размера производственного подразделения в растениеводстве?

Тема 1.6. Организация использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий

1. Что представляют собой средства производства?
2. Дайте классификацию средств производства.
3. Каким образом определяется потребность в машинах и орудиях и разработка графика их использования.
4. В чем особенности организации внутрихозяйственного транспорта?
5. В чем особенности организации нефтехозяйства сельскохозяйственного предприятия?
6. В чем особенности организации электрохозяйства сельскохозяйственного предприятия?
7. Охарактеризуйте процессы организации ремонта, технического обслуживания и хранения машин.

Тема 1.7. Организация и нормирования труда в сельском хозяйстве

1. Что представляет собой и каково значение организации труда?
2. Каковы основные задачи организации труда?
3. Перечислите основные направления организации труда.
4. Что представляет собой рационализация трудовых процессов в сельском хозяйстве?
5. Каковы особенности условий труда в сельском хозяйстве?
6. Назовите основные принципы нормирования труда.
7. Назовите методы нормирования труда?
8. В чем специфика организации нормирования труда в сельском хозяйстве?
9. Что представляет собой норма выработки?
10. Каким образом устанавливаются нормы выработки в растениеводстве?

Раздел 2. Бизнес-планирование на предприятиях АПК

Тема 2.1. Характеристика планирования в деятельности организации

1. Что представляет собой сущность и процесс планирования на предприятии?
2. Зачем в современных условиях предприятиям необходимо планировать свою деятельность?
3. Дайте определение бизнес-процессу, и каким он бывает?
4. Дайте определение внутрифирменному планированию.
5. Какие решения принимаются в процессе планирования? Кто их принимает и несет ответственность?
6. Перечислите основные инструменты внутрифирменного планирования?
7. Раскройте содержание основных этапов процесса планирования на предприятии?
8. Каким бывает планирование на предприятии, исходя из временных характеристик?
9. Охарактеризуйте субъекта и объекта планирования. Приведите примеры.
10. Охарактеризуйте основные методологические принципы планирования.
11. Дайте определение принципам, методам и методике планирования.
12. Раскройте содержание основных методов планирования.
13. Возможна ли реализация принципа оптимальности без применения методов оптимизации?
14. Какие показатели применяются при планировании хозяйственной деятельности предприятия?
15. Существует ли взаимосвязь между количественными и качественными показателями планирования?
16. Перечислите основные показатели, применяемые в бизнесе.

Тема 2.2. Основы бизнес планирования на предприятии

1. Почему планирование бизнеса в современных условиях хозяйствования является важнейшим фактором развития фирмы?
2. Дайте определение бизнес-планированию.
3. Дайте определение бизнес-плану. Почему современным руководителям необходимо владеть практикой бизнес-планирования?
4. Раскройте содержание принципов бизнес-планирования.
5. Раскройте содержание основной цели разработки бизнес-плана. Какие еще существуют цели составления бизнес-плана?
6. Какие функции и задачи выполняет бизнес-план?
7. Приведите классификацию бизнес-планов. Какие критерии лежат в основе классификации бизнес-планов?
8. Какие существуют подходы к разработке бизнес-планов?
9. Чьи интересы необходимо учитывать в процессе разработки бизнес-плана?
10. Как и через что проявляются интересы заинтересованных сторон в бизнес-плане?
11. Раскройте особенности разработки бизнес планов для различных организаций. Как данные особенности проявляются для одноточечной, многоточечной организации и для инвестиционного проекта?
12. Раскройте содержание основных стадий бизнес-планирования.
13. Что такое бизнес-идея? Какое место она занимает в бизнес-планировании?
14. Какой характер имеет бизнес-идея и каким условиям она должна соответствовать?
15. Какие существуют источники информации необходимой для разработки бизнес-плана?
16. Раскройте содержание основных рекомендаций составления бизнес-планов в соответствии с международными стандартами ЮНИДО.

Тема 2.3 Структура и содержание бизнес плана

1. Общие положения бизнес-плана

1.1 Общая структура бизнес плана.

1.2. Титульный лист и содержание бизнес-плана.

1.3. Анализ отрасли (история бизнеса организации).

1.4. Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнес организации

1.5. Анализ бизнес-среды (рынка) организации

2. Маркетинговый план

2.1. Что такое сегментация рынка? По каким признакам можно выделить сегмент рынка?

2.2. Что такое конъюнктура рынка? По какому показателю можно определить конъюнктуру рынка?

2.3. Дайте определение величине текущего спроса, объему спроса, эластичный и неэластичный спрос.

2.4. Что такое емкость рынка, и по какой формуле она рассчитывается?

2.5. Что такое позиционирование товара? Как позиционирование соотносится с рыночной сегментацией?

2.6. Объясните методику составления карты стратегических групп конкурентов.

2.7. На какие принципы следует опираться при составлении маркетингового плана?

2.8. Какие пункты включает в себя маркетинговый план?

2.9. Какие маркетинговые стратегии при разработке бизнес-плана являются наиболее актуальными?

2.10. Какие ценовые стратегии могут применяться в бизнес-планировании?

2.11. Назовите каналы распределения продукции.

2.12. От чего зависит вид стимулирования сбыта?

2.13. Какую информацию должен содержать план рекламы?

3. Производственный план

3.1 Охарактеризуйте значение производственного плана.

3.2 Что представляет собой программа производства и реализации продукции предприятия?

3.3 Каково место производственного плана в структуре бизнес-плана?

3.4 Охарактеризуйте взаимосвязь производственного плана с другими разделами бизнес-плана предприятия

3.5. Какие показатели включает в себя «Производственный план»?

3.6. Перечислите этапы разработки «Производственного плана».

3.7. Опишите последовательность разработки производственной программы. Какие показатели включает в себя производственная программа?

3.8. Что такое производственная мощность предприятия? В какой последовательности она рассчитывается?

3.9. Что такое входная и выходная производственная мощность?

3.10. Какие факторы принимаются во внимание при расчете производственной мощности?

3.11. Чему должен соответствовать план производства?

3.12. В чем состоит необходимость планирования затрат на производство и реализацию продукции предприятия?

3.13. Охарактеризуйте методы планирования затрат на производство и реализацию продукции предприятия.

3.14. Каких принципов следует придерживаться при инвестировании?

4. Организационный план

4.1 Что представляет собой организационный план как раздел бизнес-плана предприятия?

4.2 В чем состоит цель разработки организационного плана?

4.3 Опишите структуру организационного плана.

4.4 Охарактеризуйте элементы организационного плана.

- 4.5 Какие методы используются для расчета необходимой численности персонала?
- 4.6 Какие методы используются для оценки оптимальности структуры кадров предприятия?
- 4.7 Перечислите этапы построения организационного плана.
- 4.8 Какая информация отражается в «Организационном плане»?
- 4.9 По каким параметрам оценивается система отбора кадров при приеме на работу?
5. *Финансовый план*
- 5.1. В чем состоит значение финансового плана как раздела бизнес-плана предприятия?
- 5.2. Охарактеризуйте содержание финансового плана как раздела бизнес-плана предприятия.
- 5.3. Опишите технологию разработки финансового плана.
- 5.4. Каких принципов следует придерживаться при составлении «Финансового плана»? Почему данный план является самым сложным?
- 5.5. Что включает в себя «План движения денежных средств»?
- 5.6. Что включает в себя «План прибылей и убытков»?
- 5.7. Что включает в себя «Балансовый план»?
- 5.8. Что такое точка безубыточности, и по какой формуле она рассчитывается?
- 5.9. Что такое порог рентабельности, и по какой формуле он рассчитывается?
- 5.10. Что такое запас финансовой прочности, и по какой формуле он рассчитывается?
- 5.11. Что такое маржа безопасности, и по какой формуле она рассчитывается?
- 5.12. Что представляют собой коэффициент ликвидности? По каким формулам они рассчитываются?
- 5.13. Что такое коэффициент автономии, маневренности и задолженности? По каким формулам они рассчитываются?
6. *Анализ и оценка рисков*
- 6.1. Дайте несколько определений понятию «риск». Приведите классификацию видов риска.
- 6.2. Какие существуют виды риска в зависимости от финансовых потерь?
- 6.3. Опишите этапы оценки рисков.
- 6.4. Какие потери могут нести предприниматели в своей деятельности?
- 6.5. По какой формуле рассчитывается степень риска?
- 6.6. Какие существуют риски в зависимости от сферы деятельности?
- 6.7. В чем заключается анализ чувствительности проекта?
- 6.8. Охарактеризуйте основные методы управления риском.
- 6.9. Какие гарантии может предоставить предприниматель инвесторам и партнерам?
- 6.10. Что включает в себя правовое обеспечение бизнес-плана?
- 6.11. Какую информацию необходимо включать в приложение к бизнес-плану?

Тема 2.4. Презентация и продвижение бизнес-плана

1. Почему презентация бизнес-плана является важным этапом в продвижении бизнес-проекта?
2. Какие области необходимо охватить в презентации бизнес-плана?
3. Назовите способы повышения эффективности презентации бизнес-планов.
4. Какую роль в презентации бизнес-проекта играет наглядный материал? Могут ли возникнуть трудности с предоставлением наглядного материала?
5. Кто должен руководить презентацией и кто должен вести презентацию?
6. Опишите деловую часть визита и процесс переговоров на этапе продвижения бизнес-плана.
7. Каким подходам соответствует поведение участников в процессе проведения переговоров?
8. Какие «грязные» приемы и уловки применяются в процессе переговоров?
9. Какие приемы дают положительные результаты в процессе ведения переговоров?

10. Какие виды рекламы лучше всего использовать в бизнес-планировании?
11. Какими путями определяется эффективность рекламной деятельности в бизнес-планировании?
12. Опишите последовательность и этапы рекламной компании.

Тема 2.5. Реализация бизнес-плана

1. Что представляет собой реализация бизнес-плана?
2. На что следует обратить внимание при реализации бизнес-плана?
3. Что включает в себя планирование реализации бизнес-плана?
4. Кто несет ответственность за реализацию бизнес-плана?
5. Какие шаги включает в себя создание нового предприятия?
6. Что представляет собой стадия представления предложений, переговоров и заключение контрактов?
7. Какие объекты являются важными при управлении реализацией бизнес-плана?
8. Опишите этапы управления бизнес-планом по результатам и по ситуации.
9. Какое место занимает оценка работы персонала и поощрения в управлении реализацией бизнес-плана?
10. Что такое конфликт? Какие он имеет положительные и отрицательные последствия?
11. Назовите причины возникновения конфликтов в бизнес-планировании.
12. Какие конфликты выделяются по критерию масштаба?
13. Какие методы разрешения конфликтов выработаны управленческой наукой?
14. Опишите преимущества и недостатки компромисса.
15. Опишите процесс разрешения конфликта.
16. Какие составляющие включает в себя система контроля в бизнес-планировании?
17. Какие преимущества имеет метод «аккордеон»?

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1.3

Практическое задание. Дать сравнительную оценку структуры и экономической эффективности использования земельных угодий на сельскохозяйственных предприятиях. Необходимо:

1. Для сравнения структуры и экономической эффективности использования земельных угодий из таблицы 2, в соответствии с вариантом, выбрать 2 хозяйства.
2. Определить структуру земельного фонда и сельскохозяйственных угодий. Данные заполнить в соответствии с таблицей 1.
3. На основании таблицы 1 построить диаграммы структуры земельного фонда и сельскохозяйственных угодий.
4. Рассчитать уровень обеспеченности хозяйства сельскохозяйственными угодьями (численность работников составляет 470 человек).
5. Определить уровень интенсивности использования (распаханности) сельскохозяйственных угодий в хозяйствах.
6. Перевести физическую площадь сельскохозяйственных угодий в соизмеримую (кадастровую).
7. Применяя соизмеримую площадь, дать оценку экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий и пашни в хозяйствах.
8. По результатам работы сделать выводы.

Таблица 1 – Структура земельных фондов и сельскохозяйственных угодий на предприятиях

Показатели	Хозяйство №			Хозяйство №		
	Площадь, га	Структура %		Площадь, га	Структура %	
		земельного фонда	сельхоз. угодий		земельного фонда	сельхоз. угодий
Общая земельная площадь						
Сельхоз. угодья						
Пашня						
Многолетние насаждения						
Сенокосы						
Пастбища						
Леса						
Кустарники						
Болота						
Водоемы						
Приусадебные участки						
Прочие земли						

Таблица 2 – Исходные данные

Показатели	Хозяйства														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Общая земельная площадь, га	4435	4619	4745	4346	4842	4733	4767	4511	4581	4837	4694	4584	4579	4737	4725
С.-х. угодья, га	3990	4063	4067	3661	4289	4083	4133	3986	3977	4235	4164	3981	3876	4121	4058
Из них:															
Пашня, га	2560	2548	2470	2256	2698	2532	2376	2512	2570	2649	2602	2546	2496	2490	2552
Балл	40	42	41	44	45	47	40	49	39	38	41	43	46	45	42
Многолетние насаждения, га	30	17	25	37	51	27	29	48	19	18	32	21	26	31	42
Балл	31	28	29	27	34	36	29	30	30	35	29	27	28	36	37
Сенокосы, га	1000	1120	1214	996	1200	1086	1348	1042	998	1146	1116	1038	970	1202	1054
Балл	36	35	34	30	31	37	32	35	36	32	30	31	35	37	29
Пастбища, га	400	378	358	372	340	438	380	384	390	422	414	376	384	398	410
Балл	36	35	34	37	30	29	28	30	31	34	35	32	34	36	37
Леса, га	102	107	119	113	121	108	118	100	105	106	114	101	98	97	115
Кустарники, га	64	67	54	58	49	50	51	62	54	49	47	42	45	60	61
Болота, га	50	48	56	78	34	56	87	37	57	87	34	65	87	20	56
Водоемы, га	10	21	40	41	10	34	45	16	17	42	14	20	45	9	18
Приусадебные участки, га	209	307	402	387	298	400	321	295	367	311	312	365	411	412	397
Прочие земли, га	10	6	7	8	41	2	12	15	4	7	9	10	17	18	20
Валовая продукция сельского хозяйства, (тыс. руб.)	1395,3	1395,3	1488,3	1860,4	2037,2	2139,5	1916,2	2227,9	1855,8	1581,4	1948,8	2325,5	2418,6	1813,9	1809,3
Материальные затраты на производство валовой продукции, (тыс. руб.)	946,00	942,16	1052,1	1250,7	1381,1	1504,9	1213,6	1473,0	1258,1	1067,7	1337,7	1602,5	1592,2	1199,3	1226,6
Затраты на оплату труда, (тыс. руб.)	236,50	250,45	230,95	312,68	345,29	308,24	383,26	368,25	314,54	283,84	313,80	351,77	423,26	299,83	306,66

Практическое задание. Определить специализацию сельскохозяйственных предприятий. Необходимо:

2. Определить структуру товарной продукции. Заполнить таблицу 2.

3. Отобразить графически структуру товарной продукции.

4. На основании графика выявить специализацию хозяйства.

5. Пользуясь таблицу 2, рассчитать уровень специализации сельскохозяйственной организации.

6. По результатам работы сделать выводы.

[illegible]

Таблица 2 – Структура товарной продукции сельского хозяйства, %

Вид продукции	Удельный вес в общем объеме
Растениеводства	
Зерновые (зернобобовые)	
Картофель	
Сахарная свекла	
Рапс	
Лен	
Овощи открытого грунта	
Овощи защищенного грунта	
Плоды (ягоды)	
Животноводства	
КРС	
Свины	
Лошади	
Итого	100

Тема 1.5

Практическое задание 1. Дать оценку экономической эффективности использования трудовых ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях. Необходимо:

1. В соответствии с вариантом выбрать хозяйство, для определения экономической эффективности использования трудовых ресурсов (таблица 1).
2. Определить среднегодовую численность работников.
3. Рассчитать коэффициент текучести кадров и трудообеспеченность в хозяйстве.
4. Определить размах сезонности и коэффициент сезонности.
5. Найти коэффициент использования рабочего времени, число отработанных за год человеко-дней каждым работником, степень использования трудовых ресурсов.
6. Из таблицы 2 в соответствии с выбранным вариантом рассчитать потребность в работниках слесарного цеха.
7. По результатам работы сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Хозяйства														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Отработанное время работниками хозяйства за год, тыс. чел.-дн.	125	128	127	131	132	129	126	125	135	136	127	128	131	129	128
Годовой фонд рабочего времени, дн.	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
Число работников, уволенных за год, чел.	17	23	12	18	14	15	11	10	9	8	9	12	14	15	17
Земельная площадь, га	4435	4619	4745	4346	4842	4733	4767	4511	4581	4837	4694	4584	4579	4737	4725
Количество работающих в месяц максимальной занятости, чел.	532	547	536	458	562	549	531	529	575	578	537	538	559	542	545
Количество работающих в месяц минимальной занятости, чел.	514	526	518	531	539	525	519	508	542	549	510	524	537	529	525

Среднемесячные затрат труда, тыс. чел.-дн.	521	533	529	546	550	538	525	521	563	567	529	533	546	538	533
Средняя фактическая продолжительность рабочего дня, часов	9,1	9,2	8,9	8,7	10	8,8	8,5	9,1	9,5	9,7	9	8,9	8,8	8,7	8,5

Таблица 2 – Исходные данные

Варианты	Показатели		
	План производства, деталей	Норма выработки 1 детали, час	Фонд рабочего времени 1 работника, часов
1	21000	1,1	1920
2	22000	1,25	1980
3	25000	1,5	1956
4	24500	1,3	1948
5	25600	1,4	1990
6	27000	1,6	1929
7	26900	1,05	1978
8	27000	1,15	1977
9	25800	1,25	1950
10	24700	1,4	1987
11	24900	1,3	1954
12	25900	1,1	1948
13	26900	1,1	1956
14	24000	1,05	1957
15	25500	1,5	1955

Практическое задание 2. Найти графическим и аналитическим способами критические объемы производства. Необходимо:

Выбрать вариант задания из таблицы 1.

2. Найти точку ликвидности.

3. Найти точку безубыточности.

4. Найти точку нормативной рентабельности.

5. Графически проверить полученные значения.

6. По результатам работы сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Вариант														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Постоянные издержки, тыс.руб.	4	4,2	4,5	3,9	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	3,9	3,8	3,7	4,5
В том числе амортизация, тыс.руб.	1	1,2	1,5	0,9	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	0,9	0,8	0,7	1,5
Переменные издержки, руб. / шт.	4	5	6	7	4	5	6	7	4	5	6	7	4	7	5
Отпускная цена, руб. / шт.	10	11	12	14	15	10	11	12	14	15	10	11	12	14	15
Планируемая прибыль, тыс.руб.	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	4,8	4,9	5,1

Тема 1.6.**Практическое задание**

Произвести расчет структуры и экономической эффективности использования основных фондов сельскохозяйственных предприятий. Необходимо:

1. В соответствии с вариантом, для проведения последующих расчетов выбрать хозяйства (таблица 1).
2. Используя данные таблицы 1, произвести расчет структуры основных фондов и заполнить таблицу 2.
3. На основании полученных расчетов (таблица 2) и данных таблицы 3 определить показатели экономической эффективности использования основных фондов, заполнить таблицу 4.
4. Графически изобразить структуру основных фондов на начало и конец года.
5. По результатам работы сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные (тыс. руб.)

	№		Виды основных средств									
			Здания	Сооружения	Передающие устройства	Машины и оборудование	Транспортные средства	Инструмент	Рабочий скот	Продуктивный скот	Многолетние насаждения	Прочие виды основных средств
Вариант	1	На начало года	2173,9	991,1	31,9	1488,1	200,1	9,2	10,2	188,7	13,7	119,6
		На конец года	2050,8	980,1	28,7	1450,2	210,2	8,0	9,0	190,5	14,5	120,7
	2	На начало года	2259,7	890,5	25,7	1289,7	245,6	7,9	5,7	147,8	20,0	113,6
		На конец года	2200,6	870,0	22,8	1269,0	234,7	7,5	5,0	149,8	21,0	116,7
	3	На начало года	2358,9	700,8	34,6	1300,1	255,6	7,6	3,2	150,1	19,7	120,8
		На конец года	2368,7	701,3	34,7	1270,5	247,8	7,7	2,1	153,4	17,6	120,0
	4	На начало года	2420,8	650,8	29,8	1235,8	230,9	5,0	-	150,9	12,0	127,9
		На конец года	2480,9	670,1	29,1	1240,6	220,0	5,6	-	156,7	12,0	124,7
	5	На начало года	2300,9	597,8	19,0	1467,7	190,0	5,9	-	190,1	-	119,0
		На конец года	2340,8	560,2	18,7	1477,9	198,0	6,0	-	197,2	-	121,7
	6	На начало года	2190,6	920,4	29,7	1456,9	209,8	8,0	11,2	178,0	11,0	127,0
		На конец года	2200,9	890,5	30,9	1500,9	205,7	9,0	9,0	187,0	10,1	124,5
	7	На начало года	2290,7	911,5	21,5	1450,3	245,0	9,1	2,4	150,9	10,9	123,7
		На конец года	2270,8	911,7	23,4	1450,9	246,7	9,2	2,2	167,8	10,8	123,8
	8	На начало года	2350,6	870,0	21,5	1398,7	236,0	2,1	-	187,9	12,5	112,5
		На конец года	2340,9	890,9	21,7	1398,0	237,0	2,9	-	190,9	14,5	110,0
	9	На начало года	2145,6	899,9	23,5	1450,9	290,8	2,9	9,0	190,0	12,7	110,9
		На конец года	2119,0	850,0	23,7	1459,8	299,8	4,0	7,8	178,0	12,8	110,5
	10	На начало года	2180,9	780,9	20,9	1390,0	234,5	8,9	8,7	188,0	8,9	98,0
		На конец года	2160,0	800,9	20,7	1390,0	256,7	8,0	8,0	190,7	7,6	99,0
	11	На начало года	2235,9	890,0	25,6	1320,6	245,6	7,9	-	178,9	9,0	104,7
		На конец года	2238,9	880,9	24,3	1390,0	267,5	8,0	-	189,0	10,0	105,7
	12	На начало года	2190,9	790,8	27,9	1455,9	256,8	9,3	7,9	155,6	7,9	123,0
		На конец года	1070,0	811,2	30,9	1478,9	234,1	9,7	7,8	167,8	6,0	120,8
	13	На начало года	2090,0	856,7	39,1	1456,7	256,1	9,6	9,0	145,9	5,4	112,5
		На конец года	2060,0	888,7	40,9	1478,9	257,8	8,7	9,5	150,9	7,6	110,9
	14	На начало года	2450,8	845,6	27,9	1435,7	213,4	7,6	-	177,9	8,9	111,5
		На конец года	2420,0	867,9	25,4	1455,6	245,7	8,7	-	190,0	10,2	117,6
	15	На начало года	2189,7	800,1	24,6	1478,9	278,9	7,9	9,1	176,0	12,5	115,9
		На конец года	2170,7	789,0	27,9	1467,9	267,0	8,0	9,0	180,0	15,7	108,9

Таблица 2 – Структура основных фондов

Виды основных средств	На начало года		На конец года		На конец года в % на начало года	Среднегодовая стоимость (суммарное значение стоимости основных фондов на начало и конец года деленное на два)	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		тыс. руб.	%
Здания							
Сооружения							
Передаточные устройства							
Машины и оборудование							
Транспортные средства							
Инструмент							
Рабочий скот							
Продуктивный скот							
Многолетние насаждения							
Прочие виды основных средств							
Итого:							

Таблица 3 – Исходные данные

Показатели	Вариант														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	2990	2063	2067	2661	2289	2083	2133	2986	2977	2235	2164	2981	2876	2121	2058
Среднегодовая численность работников, чел.	210	262	161	202	191	233	194	198	230	189	228	250	232	214	142
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	1391,6	1625,1	1373,4	1720,0	1493,9	1726,0	1494,1	1533,3	1739,3	1566,2	1548,0	1787,3	1671,5	1603,1	1642,2
Прибыль, тыс. руб.	208,7	195,0	178,5	275,2	254,0	172,6	298,8	322,0	400,0	234,9	263,2	286,0	183,9	192,4	246,3

Таблица 4 – Показатели экономической эффективности использования основных фондов

Показатели	Расчетные значения
Коэффициент прироста основных фондов	
Фондообеспеченность на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	
Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел.	
Фондоотдача	
Фондоемкость	

Тема 1.7.

Практическое задание

Дать оценку производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях, как по отдельным отраслям, так и в целом по хозяйству. Необходимо:

1. Для определения производительности труда, в соответствии с вариантом, выбрать хозяйства (таблица 1).
2. Используя количество затраченного времени, сделать расчеты производительности труда по отдельным отраслям на рассматриваемых предприятиях.

3. Используя количество затраченного времени, определить производительность труда в целом по заданным хозяйствам.

4. Используя число работников, занятых в соответствующей отрасли, сделать расчеты производительности труда.

5. Используя общее число работников, определить производительность труда в целом по заданным хозяйствам.

6. Графически изобразить показатели производительности труда в целом по хозяйству. По результатам работы сделать выводы.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Хозяйства														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Произведено продукции, ц:															
Зерно	63800	69600	65830	87000	72500	74240	66381	66120	89900	77430	71050	88450	93090	78300	81200
Картофель	34200	44000	31500	37620	34000	48300	38415	42000	37800	36100	40000	44100	35150	37400	38220
Молоко	8869,5	10183,5	8869,5	11169	9855	9526,5	9789,3	9165,15	10249,2	9198	8376,75	9033,75	8048,25	10019,25	9756,45
Привес КРС	492	504,3	512,5	520,7	496,1	537,1	455,1	459,2	574	541,2	553,5	520,7	487,9	483,8	512,5
Затраты труда на производство продукции, тыс. чел.-ч.:															
Зерно	59,97	66,82	63,86	80,04	68,15	67,56	69,04	62,81	83,61	72,78	66,79	81,37	90,30	76,73	77,14
Картофель	39,33	49,28	36,54	41,76	37,40	54,10	43,41	48,72	44,23	40,43	44,40	48,07	39,02	41,89	43,95
Молоко	50,56	59,06	49,67	61,43	58,14	51,44	55,80	51,32	59,45	55,19	51,10	50,59	45,88	58,11	53,66
Привес КРС	16,53	17,10	17,43	17,24	16,77	18,80	15,02	15,25	19,86	18,67	18,65	17,65	16,49	16,26	17,17
Среднегодовая численность работников, занятых в производстве, чел.:															
Зерно	30	34	32	40	34	34	35	32	42	37	34	41	46	39	39
Картофель	20	25	18	21	19	27	22	25	22	20	22	24	20	21	22
Молоко	26	30	25	31	29	26	28	26	30	28	26	26	23	29	27
Привес КРС	8	9	9	9	8	9	8	8	10	9	9	9	8	8	9
Данные в целом по хозяйству															
Валовая продукция тыс. руб.	1391,61	1625,14	1373,42	1720,05	1493,97	1726,08	1494,15	1533,35	1739,37	1566,25	1548,09	1787,36	1671,55	1603,11	1642,26
Среднегодовая численность работников, человек	210	262	161	202	191	233	194	198	230	189	228	250	232	214	142
Затраты рабочего времени на производство продукции, тыс. чел.-ч.	415,97	519,09	318,23	400,93	378,97	460,55	384,85	391,83	455,71	374,15	452,35	494,21	460,03	424,58	479,81

Тема 2.2

Практическое задание: Характеристика продукции, рынков сбыта, маркетинг

1. Анализ отрасли и перспективы ее развития, тенденции изменения спроса на продукцию отрасли, общий уровень ее инвестиционной привлекательности.

2. Специализация деятельности (перечень основных видов продукции, которые принадлежат к одной потребительской группе).

3. Объемы производства продукции, работ (услуг) за последний год (для действующего предприятия), и на перспективу удельный вес основных видов продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Объемы производства основных видов продукции

№ п/п	Наименование продукции, работ (услуг)	Объем производства (в натуральных единицах), или в тыс. руб.		Удельный вес, %	
		факт	прогноз	факт	прогноз
1	2	3	4	5	6
	Всего			100,0	100,0

*Прогноз может быть на год, два, три ... с разбивкой по годам

4. Анализ эффективности использования финансового и производственного потенциала (для действующего предприятия).

1) определение общего объема средств, имеющих в распоряжении предприятия, структуры и динамики показателей, которые характеризуют стоимость средств и источников их образования (анализ баланса предприятия);

2) анализ показателей финансового состояния (показатели финансовой стабильности, показатели платежеспособности);

3) динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности за последние годы (доход от реализации, чистый доход, расходы производства и обращения, финансовый результат от хозяйственной деятельности (прибыль или убыток), чистая прибыль или убыток, рентабельность предприятия, фондоотдача, фондовооруженность, среднесписочная численность работников и др.).

5. Детальное описание продукции и услуг, основные потребительские характеристики: цена, размер, вес, срок службы, эстетичность, дизайн.

6. Номенклатура продукции и улучшение ее конкурентоспособности.

7. Сведения о патентной ситуации (защищенность товара (изобретения) в стране производителя и в странах внешнего рынка, объем прав по патентам и авторским свидетельствам).

8. Анализ ценообразования товаров с учетом разных альтернативных вариантов определения цены.

9. Характеристика предприятий, которые производят аналогичную продукцию.

Таблица 2 – Характеристика количественных качественных показателей продукции (услуг) основных конкурентов

Предприятия отрасли, которые производят аналогичную продукцию (услуги)	Наименование продукции	Преимущества продукции конкурентов

10. Отличительные характеристики основных рынков и их сегментов (название, размеры, географическое расположение, перечень конкурентов проникновения на рынок).

11. Основные группы потребителей товаров, цикличность покупок.

12. Вторичные рынки продукции и их основные характеристики.

13. Оценка развития производства и своей позиции на рынке с точки зрения

предложения продукции, а также других видов продукции (услуг).

14. Конкуренция (основные конкуренты, их преимущества и недостатки).

15. Стратегия проникновения на рынок.

16. Стратегия осуществления продажи (характеристика и анализ каналов сбыта, объемы сбыта продукции по каждому из них (таблица 3).

Таблица 3 – Существующие каналы сбыта продукции (услуг) предприятия и прогноз на перспективу

Перечень каналов сбыта	Количество реализованной продукции	
	За отчетный год	Прогноз
1. Соответствующие торговые организации		
2. Собственные фирменные магазины		
3. Собственные отделы в государственных магазинах		
4. Предприятия		
5. Зарубежный рынок		
6. Прочее		

*Прогноз может быть на год, два, три с разбивкой по годам

17. Характеристика маркетинговых служб предприятия и их последующее развитие.

18. Средства маркетинговой коммуникации (влияние на покупателя): реклама, стимулирование сбыта, оперативные решения службы маркетинга, направленные на улучшение системы сбыта и освоения новых рынков, предложения относительно ценообразования.

Таблица 4 – Реализация продукции за отчетный год и прогноз на перспективу в зависимости от рынков сбыта (натуральные единицы)

Наименование продукции (услуг)	Объем реализации					
	На местном рынке		В пределах ДНР		Вне пределов ДНР	
	факт	прогноз	факт	прогноз	факт	прогноз

19. Выводы.

20. Законодательные ограничения проникновения на рынок (налоговые, таможенные ограничения, государственное регулирование цен и т.п.).

Практическое задание: Разработка плана производства

1. Описание производственного процесса, его прогрессивность, сопоставление основных показателей производства продукции с аналогичными показателями предприятий соответствующей отрасли.

2. Технология производства продукции. Предложения относительно совершенствования отдельных стадий технологического процесса, его частичная или полная замена на основании общего плана реструктуризации предприятия. Доля амортизационных отчислений на основное производственное оборудование.

3. Характеристика оборудования. Возможность использования существующего, предложения относительно его обновления (где предполагается его приобретение, на каких условиях и в какие сроки).

Информация о машинах и оборудовании, которое предполагается использовать в производственном процессе, удобно подать в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Машины и оборудование

Наименование оборудования	Покупка или аренда	Новое или использованное	Стоимость, руб.	Срок службы, месяцев	Амортизационные отчисления за месяц

4. Определение потребности в разработке и приобретении технической и технологической документации, «ноу-хау», связанных с перепрофилированием и совершенствованием производства и структурной перестройкой.

5. План развития производства. Должен отразить номенклатуру и объемы производства новой продукции, объемы продаж продукции (см. таблицы 4.2 и 4.3).

Таблица 2 – Перспективная производственная программа предприятия

Вид продукции	Единицы измерения	Предыдущий год	Отчетный год	Прогнозный год

Таблица 3 – Прогнозный объем продаж продукции

Наименование	Объем выпуска, натуральных единиц	Цена единицы продукции, руб.	Объем продаж, тыс. руб.
Продукция 1			
Продукция 2			
.....			
Продукция <i>n</i>			
Всего	X	X	

6. Генплан территории предприятия с эксплуатацией основных производственных и вспомогательных цехов и сооружений.

7. Определение основных и альтернативных поставщиков сырья, материалов, комплектующих, энергоресурсов и расчет потребности в ресурсах на производственную программу (таблицы 4 и 5).

Таблица 4 – Существующие каналы снабжения сырья на предприятие и в перспективе

Перечень поставщиков по регионам		Объем сырья, которое поступает		Качество сырья	Возможности замены
существующие	на перспективу	факт	прогноз		

Таблица 5 – Расчет потребности в ресурсах на производственную программу

Название ресурсов	Количество в натуральных единицах	Стоимость, тыс. руб.	Поставщик
Сырье и материалы			
Покупные и комплектующие изделия			
Топливо			
Энергия			
Всего	X		

8. Для финансовой оценки выпуска продукции проводится расчет эффективности плана производства (таблица 6). С целью обеспечения самой окупаемости капитальных вложений, связанных с проведением мероприятий по реструктуризации, они учитываются при определенных конечного финансового результата от внедрения бизнес-плана.

Таблица 6 – Расчет эффективности плана производства

№ п/п	Виды продукции	Расходы на производство продукции	Капитальные вложения на объем выпуска, тыс. руб.	Объем реализации		Экономический эффект
				в нат. ед.	в тыс. руб.	

Практическое задание: Разработка организационного плана

1. Определяется организационная и управленческая структура управления предприятием, ее штат.

2. Отражаются особенности и преимущества новой организационной схемы управления предприятием, его структурным подразделением или группой подразделений для конкурентного производства продукции, которая возникает в результате проведения мероприятий по реструктуризации и оздоровлению предприятия, а именно:

- заккрытие отдельных производств;
- консервирование мобилизационных мощностей;
- частичная или полная приватизация;
- анализ и совершенствование организационной структуры управления в процессе реструктуризации, ее оптимизация;
- создание новых юридических лиц;
- отделение от предприятий непрофильных структурных подразделений;
- освобождение от объектов соцкультбыта;
- продажа (или предоставление в аренду) отдельных структурных подразделений;
- повышение качества продукции, которая производится;
- повышение эффективности маркетинга;
- снижение расходов на производство;
- внедрение новых прогрессивных форм и методов управления;
- сокращение численности занятых на предприятии;
- продажа лишнего оборудования, материалов и составных готовых изделий - отсрочка или списание долгов;
- привлеченном кредитов и инвестиций.

3. Указывается необходимость усовершенствования организации труда, изменения руководства, переподготовки специалистов.

4. Характеризуется качественный и количественный состав рабочих и служащих.

5. Разрабатываются предложения относительно соответствия количественного и качественного состава рабочих и служащих требованиям рыночной экономики и потребностям производства в новых условиях (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет потребности персонала и заработной платы

Название категории	Потребность, чел.	Средняя заработная плата, руб.	Расходы на заработную плату, тыс. руб.	Начисление на заработную плату, тыс. руб.
Рабочие основного производства				
Рабочие вспомогательного производства				
Специалисты и служащие				
Всего				

6. Указывается система заработной платы и материального поощрения.

Практическое задание: Разработка финансового плана и программы инвестирования

. Прогнозирование основных показателей хозяйственной деятельности предприятия на перспективу. Сделать расчет и свести в таблицу в произвольной форме (таблица 1).

Таблица 1 – Планирование основных показателей деятельности предприятия

Показатели	Ед. изм.	Текущий год				Прогнозный год			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
1. Доход (выручка) от реализации продукции (работ, услуг)									
2. Налог на добавленную стоимость									
3. Акцизный сбор									
4. Другие отчисления из дохода									
5. Чистый доход									
6. Себестоимость реализованной продукции									
7. Валовая прибыль									
8. Другие доходы									
9. Другие расходы производства и обращения									
10. Прибыль к налогообложению									
11. Налог на прибыль и другие отчисления в бюджет из прибыли									
12. Чистая прибыль									

2. Прогнозирование расходов производства и обращения осуществляется отдельно по каждой статье расходов.

3. Определяется и обосновывается объем необходимых инвестиций и указывается эффективность данного инвестиционного проекта, определяется рентабельность инвестиций и срок их окупаемости (таблица 2).

Таблица 2 – Потребность в дополнительных инвестициях и формирование источников финансирования

Потребность в дополнительных инвестициях	Сумма, тыс. руб.					Источники финансирования	Сумма, тыс. руб.				
	год				всего		год				всего
	I	II	III	IV			I	II	III	IV	
1.1. Основные средства						1. Собственные средства					
1.2. Здания, сооружения производствен. назначения						2. Привлечены средства					
2.1. Рабочие машины и механизмы						2.1. Долгосрочные инвестиции					
2.2. Другие средства						2.2.Долгосрочные ссуды					
3. Оборотный капитал						2.3. Краткосрочные ссуды					
3.1. Запасы и затраты						3.Другие источники					

Потребность в дополнительных инвестициях	Сумма, тыс. руб.					Источники финансирования	Сумма, тыс. руб.				
	год				всего		год				всего
	I	II	III	IV			I	II	III	IV	
3.2. Денежные средства						4. Всего: по источникам					
Всего потребность в дополнительных инвестициях						Потребность дополнительных инвестиций					

4. Разрабатывается прогнозный баланс доходов и расходов предприятия.

5. Разрабатывается возведенный баланс активов и пассивов; рассчитываются показатели платежеспособности.

6. Рассчитывается точка достижения безубыточности и строится график.

7. Разрабатывается баланс прибыли и проводится его распределение.

Практическое задание: Анализ возможных рисков и их страхование

1. Указываются основные виды рисков при выполнении бизнес-плана:

- риск задержки начала выполнения проекта;
- риск невыхода на запланированный объем производства и реализации продукции (рыночный);

- риск изменения экономической политики государства (введение лицензирования, квотирования на соответствующий вид деятельности, изменения в налогообложении, таможенной и валютной регуляции);

- риск конкурирующей технологии.

2 По основным видам рисков предоставляется их оценка для определения общего уровня риска бизнес-плана. В соответствии с оценкой отдельных рисков предоставляются средства и формы их эффективного страхования путем создания резервных фондов внешнего страхования наиболее существенных рисков.

Таблица 1 – Баланс доходов и расходов (финансовый план) предприятия

(возможен вариант)

№ п/п	Показатель	Сумма, тыс. руб.
1	Доходы и поступления средств	
1.1	Выручка от реализации продукции, работ, услуг – всего, в т.ч.	
	акцизный сбор	
	амортизационные отчисления	
	взносы в целевые государственные фонды	
	средства на оплату процентов за кредит	
	прибыль от реализации	
1.2	Прибыль от прочей реализации	
1.3	Доходы от внебюджетных операций	
1.4	Долгосрочные кредиты	
1.5	Долгосрочные ссуды	
1.6	Доходы от первого выпуска акций	
1.7	Целевое финансирование и поступление из бюджета	
1.8	Целевое финансирование и поступление из внебюджетных фондов	
1.9	Безвозвратная финансовая помощь	
1.10	Другие доходы и поступления	

№ п/п	Показатель	Сумма, тыс. руб.
	ВСЕГО доходов и поступлений	
2	<i>Расходы и отчисления средств</i>	
2.1	Расходы на реализованную продукцию, работы, услуги	
2.2	НДС, оплаченный при оплате за товары, работы, услуги	
2.3	Долгосрочные финансовые инвестиции	
2.4	Капитальные инвестиции	
2.5	Пополнение оборотных средств	
2.6	Арендная плата	
2.7	Отчисление в резервный фонд	
2.8	Отчисление из прибыли в фонд экономического стимулирования	
2.9	Выплаченные дивиденды	
2.10	Отчисление на благотворительные цели	
2.11	Погашение долгосрочных кредитов	
2.12	Погашение долгосрочных ссуд	
2.13	НДС, который перечисляется в бюджет	
2.14	Акцизный сбор	
2.15	Налог на прибыль	
2.16	Плата за землю	
2.17	Налог на транспортные средства	
2.18	Плата за воду	
2.19	Взносы в целевые государственные фонды	
2.20	Плата процентов за кредит	
2.21	Остаток средств, предусмотренных на инвестиции	
2.22	Другие расходы и отчисления	
	ВСЕГО расходов и отчислений	

Указываются средства относительно уменьшения рисков и возможных расходов (создание резервных фондов внешнего страхования наиболее существенных рисков и т.п.).

Тема 2.4

Практическое задание: Продвижение бизнес-плана

1. Группа студентов (3 человека) презентует свой бизнес-проект. Другая группа студентов (5-7 человек) являются потенциальными инвесторами, партнерами и представителями банков. Инициаторам бизнес-проекта необходимо определить роли и по всем правилам презентовать бизнес-проект и ответить на все вопросы потенциальных заинтересованных сторон.

2. Группа студентов ведет переговоры по продвижению своего бизнес-проекта. Необходимо смоделировать ситуации применения трех подходов ведения переговоров.

3. Группа студентов ведет переговоры по продвижению своего бизнес-проекта. Необходимо смоделировать ситуации применения «грязных» приемов и уловок в процессе ведения переговоров.

4. В каждой конкретной отрасли есть свои предпочтения по видам и носителям рекламы. Определите виды и носители рекламы для следующих товаров:

- продовольственные товары;
- одежда и обувь;
- автомобили;
- компьютеры и телефоны;
- товары для строительства;
- бытовая техника;

оборудование для переработки пищевых продуктов;
услуги.

5. Ознакомьтесь с историей некоторых российских брендов с точки зрения их основателей и руководителей. В чем секрет успеха данных организаций? Что их объединяет? Какое значение имеет имя бренда в его продвижении? Какие еще подходы к неймингу Вы знаете? Приведите примеры удачного и неудачного нейминга.

6. Необходимо выявить уникальные свойства продукта/услуги вашего бизнес-проекта или любого российского бренда по предложенной классификации:

- уникальность для потребителя;
- уникальность для рыночной ниши;
- уникальность для ценовой категории.

7. Определите удельные расходы на рекламу продукта/услуги вашего бизнес-проекта с учетом бесполезной аудитории для журналов, если:

1 журнал стоимость рекламного объявления -3000 руб., тираж - 450 тыс. чел., целевой рынок - 400 тыс. чел.;

2 журнал - стоимость рекламного объявления -4000 руб., тираж - 1000 тыс. чел., целевой рынок - 200 тыс. чел.

Тема 2.5

Практическое задание: Реализация бизнес-плана

1. Составьте график для различных стадий реализации вашего бизнес-проекта и обязательно отразите в нем последовательную схему действий от периода решения о капиталовложении до начальной стадии производства и дальнейшего функционирования проекта.

2. Опишите тип рабочих задач вашего бизнес-проекта, логическую последовательность событий в них и ресурсы необходимые для решения данных задач.

3. Определите в вашем бизнес-проекте поставщиков, подрядчиков и консультантов, а также определите время поставок и последовательность появления оборудования и материалов.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

Тема 1.1

1. Закономерности рыночных отношений и их особенности в сельскохозяйственном производстве
2. Собственность как экономическая категория
3. Анализ этапов становления и развития науки организации производства
4. Агропромышленный комплекс и его значение в экономике
5. Основные направления агропромышленной политики на современном этапе развития экономики
6. Основные направления структурной перестройки в АПК

Тема 1.2

1. Коммерческие организации как носители предпринимательства
2. Продовольственная безопасность: сущность и значение
3. Факторы, влияющие на продовольственную безопасность страны

Тема 1.3

- 1 Особенности построения систем деятельности
2. Экономическая сущность системы ведения хозяйственной деятельности
3. Принципы построения системы ведения хозяйственной деятельности
4. Эксперимент как метод исследования
5. Общая и производственная структура предприятия
6. Научная специализация элементов производственной структуры

Тема 1.4

1. Место и роль специализации в развитии АПК
2. Кооперация и ее значение в развитии экономических процессов
3. Опыт специализации и кооперации сельскохозяйственных предприятий

Тема 1.5

1. Факторы, влияющие на размер сельскохозяйственных предприятий
2. Методика определения оптимального размера сельскохозяйственного предприятия
3. Объединения организаций и их роль в развитии АПК
4. Система управления сельскохозяйственным предприятием
5. Формы организационной структуры сельскохозяйственных предприятий
6. Информационные связи в системе управления сельскохозяйственным предприятием

Тема 1.6

1. Земельные ресурсы предприятия
2. Организация использования земельных ресурсов предприятия
3. Роль обслуживающих производств в организации деятельности сельскохозяйственного предприятия

Тема 1.7

1. Структура персонала и ее влияние на результативность хозяйственной деятельности предприятия
2. Показатели, характеризующие движение персонала предприятия
3. Факторы роста производительности труда на сельскохозяйственном предприятии
4. Стимулирование и мотивация как факторы роста производительности труда на предприятии

5. Научная организация труда и ее роль в развитии сельскохозяйственного предприятия
6. Современные методы нормирования труда на сельскохозяйственных предприятиях

Тема 2.1

1. Сущность, цели и субъекты бизнес-планирования.
2. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.
3. Организация бизнес-планирования и стратегическое управление фирмой (предприятием).
4. Организация бизнес-планирования в зарубежных странах.

Тема 2.2

1. Структура бизнес-плана и алгоритм его разработки.
2. Определение территории расположения бизнеса.
3. Основные требования к оформлению бизнес-плана.
4. Схема описания отрасли, фирмы и ее места в этой отрасли, места товара или услуги на рынке.

Тема 2.1

1. Характеристика основных этапов разработки бизнес-плана.
2. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
3. Календарное и сетевое планирование подготовительного этапа работ.
4. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
5. Ошибки реализации бизнес-плана.
6. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.

Тема 2.3

1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. Обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
3. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
4. Виды организационных структур: особенности, преимущества, недостатки и область применения.
2. Персонал фирмы. Основные приемы расчетов.
3. Разработка штатного расписания фирмы.
4. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана.
5. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс реализации программы производства.
6. Методы анализа и прогнозирования бизнес-процессов (деятельности фирмы).
7. Расчет оптимальных партий поставок материалов.
8. Разработка сметы затрат на производство.
9. Планирование доходов фирмы.
10. Факторы, влияющие на снижение (увеличение) затрат.
11. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
12. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
13. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
14. Анализ ошибок в управленческих решениях.
15. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
16. Основные направления минимизации рисков в бизнес-проекте.
17. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.

Тема 2.4

1. Организация деловых переговоров.
2. Организации презентации бизнес-плана.
3. Конфликты и управление конфликтами.

Тема 2.5

1. Обратная связь в бизнес-планировании.
2. Роль менеджера в бизнес-планировании и реализации бизнес-плана.
3. Методы управления персоналом.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетвори- тельно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетвори- тельно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет и задачи дисциплины «Организация производства и предпринимательство в АПК».
2. Методологические аспекты и методы науки.
3. Понятие организации производства.
4. Основные элементы организации воспроизводства в сельском хозяйстве.
5. Закономерности сельскохозяйственного производства.
6. Принципы организации сельскохозяйственного производства и условия их реализации.
7. Правовое регулирование создания и функционирования юридического лица
8. Хозяйственные товарищества.
9. Хозяйственные общества.
10. Унитарные сельскохозяйственные предприятия.
11. Крестьянские (фермерские) хозяйства.
12. Система органов управления АПК.
13. Сущность системного подхода.
14. Сущность и принципы построения системы ведения хозяйства.
15. Классификация систем ведения хозяйства и основные требования рационального их построения.
16. Система растениеводства и ее элементы.
17. Система животноводства.
18. Система подсобных и обслуживающих производственных отраслей сельского хозяйства
19. Понятие специализации сельскохозяйственных предприятий. Классификация отраслей
20. Формы и основные факторы, определяющие специализацию сельскохозяйственных предприятий.
21. Показатели, характеризующие уровень и эффективность специализации
22. Основные принципы и способы рационального сочетания отраслей
23. Показатели размера сельскохозяйственных предприятий и факторы, его определяющие
24. Методы обоснования рациональных размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений
25. Обоснование размера производственного подразделения в растениеводстве
26. Определение потребности в машинах и орудиях и разработка графика их использования.
27. Организация внутрихозяйственного транспорта.
28. Организация нефтехозяйства и электрохозяйства.
29. Организация ремонта, технического обслуживания и хранения машин.
30. Понятие, задачи и основные направления организации труда.
31. Рационализация трудовых процессов и создание необходимых условий труда.
32. Основные принципы, методы и организация нормирования труда
33. Установление норм выработки в растениеводстве
34. Понятие и содержание внутрифирменного планирования.
35. Методология планирования.
36. Методы и показатели планирования.
37. Понятие и особенности бизнес-плана.

38. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана.
39. Классификация бизнес-планов.
40. План маркетинга.
41. Процесс бизнес-планирования.
42. Общая структура бизнес плана.
43. Титульный лист и содержание бизнес-плана.
44. Анализ отрасли (история бизнеса организации).
45. Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнес организации
46. Анализ бизнес-среды (рынка) организации
47. Маркетинг и типы маркетинга
48. Цели и стратегии маркетинга
49. Бюджет маркетинга
50. Система показателей производственной деятельности предприятия.
51. Этапы разработки производственного плана.
52. Разработка производственной программы.
53. Калькуляция и смета затрат на производство.
54. Понятие и цель составления организационного плана.
55. Структура организационного плана.
56. Организационная структура предприятия.
57. Планирование мероприятий по формированию и развитию персонала.
58. Принципы формирования финансового плана
59. План движения денежных средств
60. План прибылей и убытков
61. Балансовый план
62. Безубыточный объем производства.
63. Финансовое состояние предприятия.
64. Сущность и виды рисков.
65. Методы управления рисками.
66. Мероприятия по нейтрализации и рисков
67. Процедура презентации бизнес-плана.
68. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
69. Реклама бизнес-плана
70. Организация и содержание работ по реализации плана.
71. Управление реализацией бизнес-плана.
72. Конфликты в бизнес-планировании.
73. Контроль и систематическое перепланирование.

Экзамен	Критерии оценивания
«Отлично»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки